

SLOVENSKO

Informace, statistiky a zajímavosti z oblasti prodeje ojetých vozidel ze slovenského trhu

a srovnání s českým trhem

Zdroje Cebia SUMMARY 1H/2024

Společnost Cebia provedla analýzu trhu ojetých vozidel na slovenském trhu za první pololetí roku 2024, jejímž cílem bylo popsání struktury trhu s ojetými vozidly a identifikace trendů. Jednotlivé sledované parametry byly vyhodnoceny na vzorcích prodávaných ojetých vozidel a byly doplněny z dat Zvazu automobilového priemyslu, importérů vozidel, informací zveřejněných autobazary, z interních dat a zkušeností společnosti Cebia a z dalších zdrojů.

Hlavní informace.....	2
Stáří prodávaných vozidel	3
Preference jednotlivých typů pohonů	4
Udávaný stav kilometrů na tachometru	5
Doba prodeje.....	5
Průměrná cena	6
Nejprodávanější modely	7

Hlavní informace

Průměrná doba prodeje ojetého auta činila letos na Slovensku 54 dnů, co znamená, že se ojetá auta prodávala v průměru o 11 dní rychleji než na českém trhu. Důvodem může být menší nabídka a nižší prodejní ceny, které byly dány především skladbou nabízených aut.

Průměrná cena ojetých osobních vozidel, která se v letošním prvním pololetí prodávala na slovenském trhu, činila 9 900 eur. Při kurzu 25,50 Kč za 1 euro je to cca 252 450 Kč, což je o 12 % méně, než kolik činí průměrná cena za ojeté auto na českém trhu (tj. 287 000 Kč). Důvodem je zejména to, že auta na českém trhu jsou v průměru o téměř rok mladší a mají menší kilometrový nájezd.

Průměrné stáří prodávaných ojetých osobních vozidel na Slovensku dosahovalo totiž v loňském roce 10,4 roku, přičemž starší byly především vozy na benzín, které se prodávaly v průměru zhruba o rok starší než vozidla s motorem na naftu. Průměrné stáří elektromobilů činilo zhruba 3 roky. Průměrné stáří prodávaných ojetých aut v České republice dosahovalo letos ve stejném období jen 9,3 roku.

Na Slovensku se v letošním roce prodávala většina aut s nájezdem mezi 100 000 km a 200 000 km. **Průměrná hodnota uváděná na tachometrech činila 163 000 km.** Je to o 19 000 km více než na českém trhu, což je ale dáno především tím, že na Slovensku se prodává mnohem více vozů s motorem na naftu.

Motor na naftu měly totiž letos tři z pěti ojetých aut prodávaných na slovenském trhu. Na českém trhu činí podíl těchto aut jen 48,52 % nabídky. Na Slovensku jsou naopak méně zastoupena vozidla na benzín (33,10 vs. 46,66 %), zatímco podíl aut na elektrický pohon se až tolik neliší – na Slovensku dosahuje 1,42 %, v Česku je podíl těchto aut 1,33 %. **Znamená to, že zatímco v ČR má elektro pohon každé 75. ojeté auto nabízené k prodeji, na Slovensku je to již každé 70. auto.**

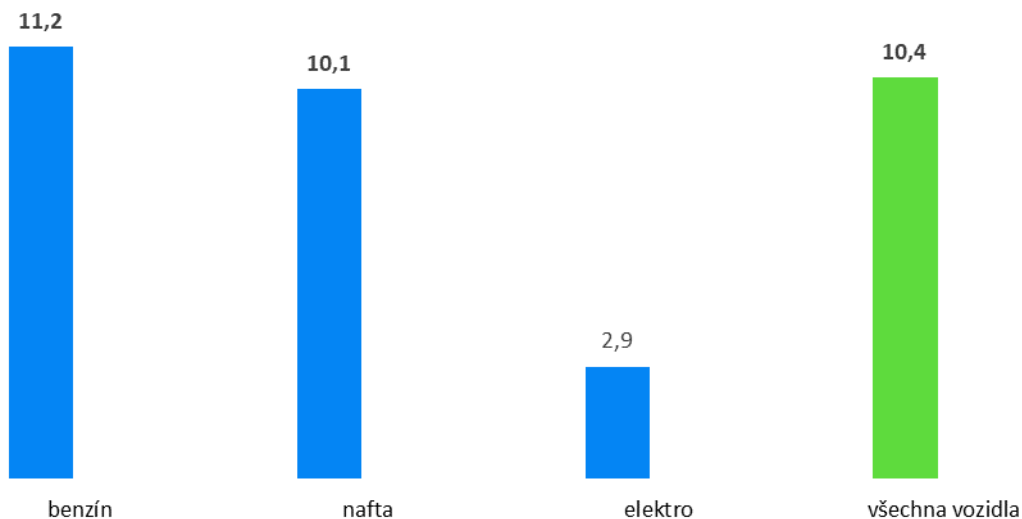
Slovenský trh ojetých vozidel je z hlediska modelů více diverzifikovaný než český trh. **Nejprodávanějším vozem zde letos byla stejně jako na českém trhu Škoda Octavia**, ale její podíl dosahoval „pouhých“ 6,29 % (v ČR 10,13 %). Podíl vozů Škoda Fabia je oproti ČR poloviční a dalším podstatným rozdílem je **velké zastoupení luxusní značek**, konkrétně se jedná o modely Audi A6, BMW řady 3 a Mercedes třídy C, který se sice neprobojoval do TOP 10, ale velmi těsně se umístil na 11. příčce. Často prodávaným vozem byl na rozdíl od Česka i Opel Astra nebo Kia Ceed.

Podíl deseti nejprodávanějších modelů činil 28,11 % (pro srovnání v ČR 32,28 %) a vozů značky Škoda pouhých 12,35 % (v ČR 20,95 %).

Stáří prodávaných vozidel

Průměrné stáří prodávaných ojetých osobních vozidel na Slovensku dosahovalo v loňském roce 10,4 roku, přičemž starší byly především vozy na benzín, které se prodávaly v průměru zhruba o rok starší než vozidla s motorem na naftu. Průměrné stáří elektromobilů činilo zhruba 3 roky. Průměrné stáří prodávaných ojetých aut v České republice dosahovalo letos ve stejném období 9,3 roku.

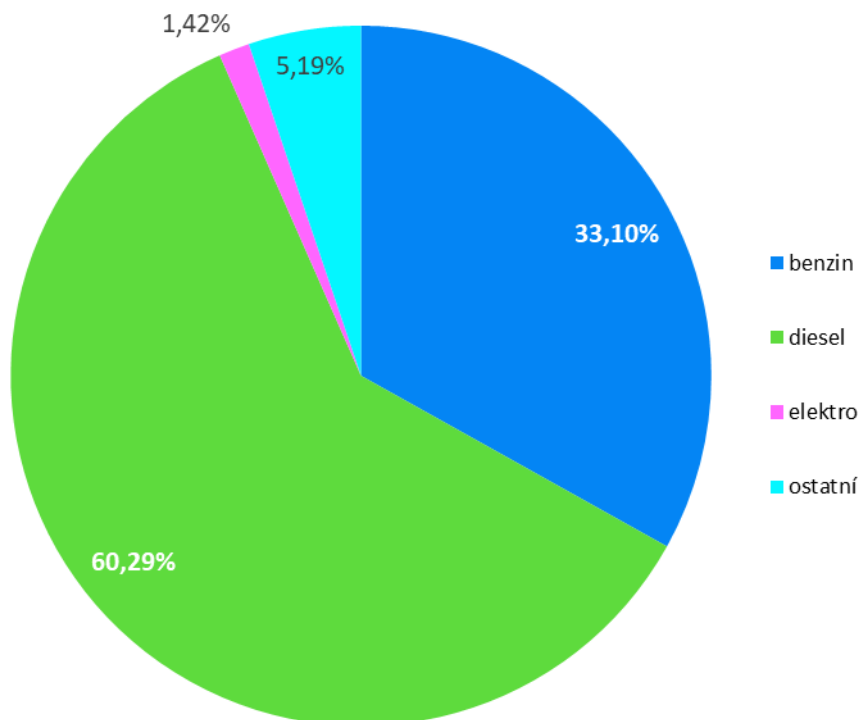
Průměrné stáří prodávaných osobních ojetých vozidel (v letech)



Preference jednotlivých typů pohonů

Tři z pěti ojetých aut prodávaných na Slovensku měly letos motor na naftu. Jejich podíl je výrazně vyšší než na českém trhu, kde tato auta činí jen 48,52 % nabídky. Na Slovensku jsou naopak méně zastoupena vozidla na benzín (33,10 vs. 46,66 %), zatímco podíl aut na elektrický pohon se až tolik neliší – na Slovensku dosahuje 1,42 %, v Česku je podíl těchto aut 1,33 %. **Znamená to, že zatímco v ČR má elektro pohon každé 75. ojeté auto nabízené k prodeji, na Slovensku je to již každé 70. auto.**

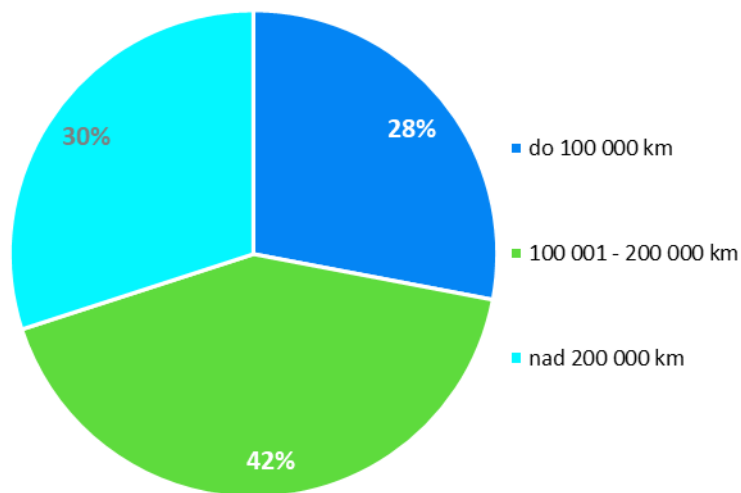
Podíl ojetých vozů dle paliva



Udávaný stav kilometrů na tachometru

Na Slovensku se v letošním roce prodávala většina aut s nájazdem mezi 100 000 km a 200 000 km. **Průměrná hodnota uváděná na tachometrech činila 163 000 km.** Je to o 19 000 km více než na českém trhu, což je ale dáno především tím, že na Slovensku se prodává mnohem více vozů s motorem na naftu.

Udávaný stav km na tachometru



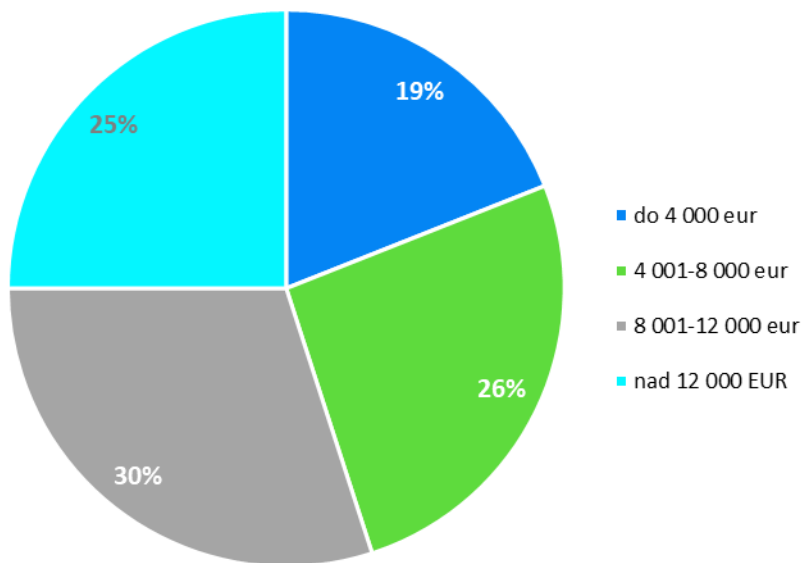
Doba prodeje

Průměrná doba prodeje ojetého auta činila letos 54 dnů, co znamená, že se ojetá auta prodávala v průměru o 11 dní rychleji než na českém trhu. Důvodem může být menší nabídka a nižší prodejní ceny, které byly dány především skladbou nabízených aut.

Průměrná cena

Průměrná cena ojetých osobních vozidel, která se v letošním prvním pololetí prodávala na slovenském trhu, činila 9 900 eur. Při kurzu 25,50 Kč za 1 euro je to cca 252 450 Kč, což je o 12 % méně, než kolik činí průměrná cena za ojeté auto na českém trhu (tj. 287 000 Kč). Důvodem je zejména to, že auta na českém trhu jsou v průměru o téměř rok mladší a mají menší kilometrový nájezd.

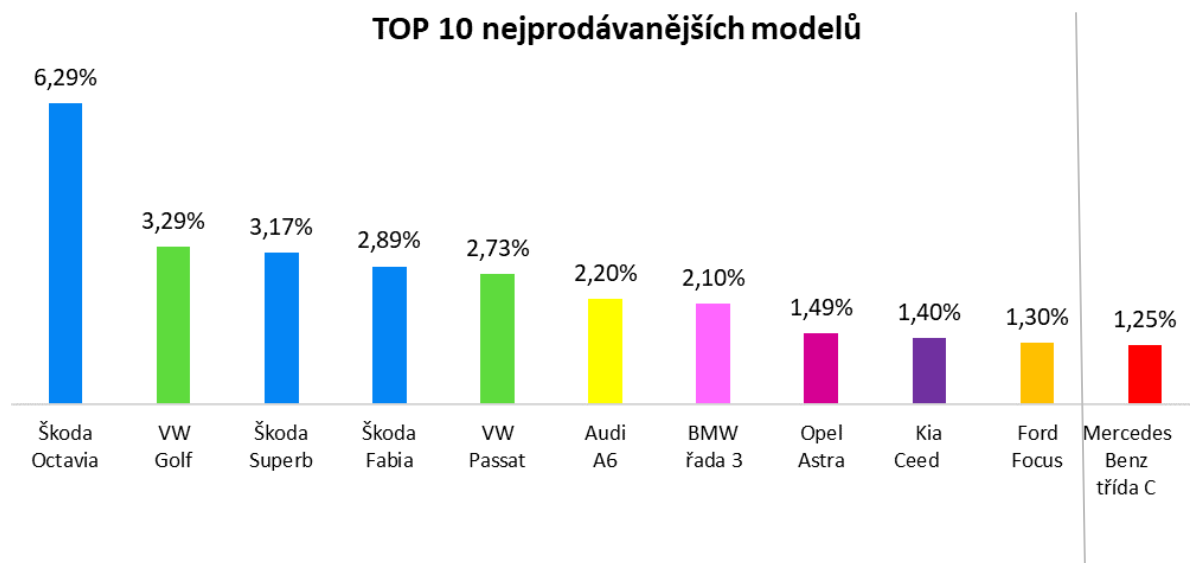
Prodejní cena



Nejprodávanější modely

Slovenský trh ojetých vozidel je z hlediska modelů více diverzifikovaný než český trh. Nejprodávanějším vozem zde letos byla stejně jako na českém trhu Škoda Octavia, ale její podíl dosahoval „pouhých“ 6,29 % (v ČR 10,13 %). Podíl vozů Škoda Fabia je oproti ČR poloviční a dalším podstatným rozdílem je **velké zastoupení luxusní značek**, konkrétně se jedná o modely Audi A6, BMW řady 3 a Mercedes třídy C, který se sice neprobojoval do TOP 10, ale velmi těsně se umístil na 11. příčce. Často prodávaným vozem byl na rozdíl od Česka i Opel Astra nebo Kia Ceed.

Podíl deseti nejprodávanějších modelů činil 28,11 % (pro srovnání v ČR 32,28 %) a vozů značky Škoda pouhých 12,35 % (v ČR 20,95 %).



Cebia, spol. s r.o., je leader na trhu v prověřování původu a historie vozidel. Od založení až do roku 2021 byla ve vlastnictví původních zakladatelů. V roce 2021 se stala součástí českého technologického holdingu EAG spadající pod českou investiční skupinu Portiva, jež je největším soukromým poskytovatelem automotive softwaru v Česku i na Slovensku, a která mimo jiné vlastní i prodejce ojetých vozů Carvago a softwarové platformy TEAS a Autosoft.

Společnost dlouhodobě pomáhá motoristům s bezpečným nákupem ojetých vozidel. Cebia nabízí vedle komplexní služby AUTOTRACER, která je dostupná on-line na www.zkontrolujsiauto.cz, řadu dalších služeb pro identifikaci vozidel, prověřování původu a originality vozidel.

Cebia zajišťuje různé formy zabezpečení vozidel, mj. bezpečnostní značení oken OCIS a satelitní systémy Cebia SAT, UNIQA SafeLine a Allianz BonusDrive. Společnost je výhradním představitelem Systému OCIS (Open Car Information System) v ČR a SR. Systém OCIS používají partneři Cebia po celém světě jako nástroj pro evidenci a výměnu dat o vozidlech. Cebia se zabývá rovněž vytvářením a programováním nástrojů pro přední makléřské společnosti na trhu v ČR a poskytuje řadu služeb pro pojišťovny a leasingové společnosti.

Společnost Cebia je držitelem certifikátu jakosti dle normy ISO 9001:2015.

Kontakt pro média:

Barbora Minksová
ředitelka marketingu a komunikace
b.minksova@cebia.cz